

**“Que cada uno ponga al servicio de los demás el don que haya recibido, como buenos administradores de la multiforme gracia de Dios.”**

— *1 Pedro 4:10*

La Asociación para la Inversión y el Empleo, Inc. (ASPIRE) es una organización cristiana sin fines de lucro, fundada en el año 1983 con el objetivo de promover el desarrollo integral de las familias dominicanas pertenecientes a los sectores más vulnerables. Su labor se centra en la educación social y financiera, el fomento del emprendimiento en microempresarios, la formación en finanzas personales, así como el acompañamiento y seguimiento técnico a personas que viven con capacidades diferentes. Todos sus programas educativos se fundamentan en valores cristianos.

Desde sus inicios, ASPIRE ha facilitado miles de préstamos, así como acciones de capacitación y asistencia técnica a propietarios de micro y pequeñas empresas, brindándoles la oportunidad de fortalecer y desarrollar sus negocios como un medio digno para el sustento de sus familias.

ASPIRE fue fundada por los señores Douglas C. Growe, José A. Postigo, Gary S. Kemp, Ruth E. Rodríguez R., Braulio Portes, Miguel A. Nurse R. y Rafael Contreras.

A partir de julio de 2013, ASPIRE transfirió sus actividades de intermediación financiera a su brazo operativo, la Cooperativa de Ahorros, Préstamos y Servicios Múltiples, Inc. (COOP-ASPIRE).

En cuanto a su estructura organizacional, ASPIRE está conformada por una Asamblea General, de la cual se elige una Junta Directiva integrada por siete miembros: una presidencia, dos vicepresidencias, una secretaría, una tesorería y dos vocales, quienes se reúnen periódicamente en sesiones ordinarias de trabajo.

La gestión administrativa está a cargo de la Dirección Ejecutiva, responsable de velar por el cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos de la institución.

ASPIRE es miembro activo de Opportunity International Network, una red que agrupa a cerca de 40 organizaciones a nivel mundial, con sede principal en Chicago, Estados Unidos. A nivel local, mantiene relaciones de colaboración con diversas entidades que trabajan en el sector de la micro y pequeña empresa, entre ellas la Red Dominicana de Microfinanzas (REDOMIF) y Fondomicro, entre otras.

## Misión

Somos una organización creadora de soluciones técnicas innovadoras, enfocada en la inclusión social y financiera, el fortalecimiento institucional y el mejoramiento continuo de nuestros asociados, desde una perspectiva centrada en valores cristianos.

## Visión

Ser un referente en la creación de oportunidades de inclusión social que incidan positivamente en el desarrollo de los usuarios de nuestros servicios.

## Valores

- Compromiso
- Integridad
- Mayordomía Responsable
- Amor Cristiano
- Transparencia
- Solidaridad

## Carta de la Presidencia de la Junta Directiva ASPIRE

***“Porque yo sé los planes que tengo[a] para vosotros» —declara el Señor— «planes de bienestar y no de calamidad, para daros un futuro y una esperanza.” Jeremías 29:11 (LBLA)***

Este texto de la Biblia, el profeta resalta la disposición y buenos deseos de Dios para su pueblo Israel, su intención es que este pueblo tenga un futuro y una esperanza. En un entorno lleno de desafíos y cambios constantes, es esencial mantenernos confiados y firmes en Dios y tener la capacidad de adaptarnos para superar obstáculos y alcanzar nuestras metas.

Es un honor para mí presentar la Memoria Anual de ASPIRE correspondiente al año 2025, resultado del compromiso y dedicación de nuestro equipo y colaboradores en impactar positivamente miles de vidas, creando oportunidades para su inclusión social y financiera.

Panorama económico de República Dominicana en 2025: La economía dominicana finalizó el 2025 con resultados parciales y un crecimiento más pausado que en etapas previas. El desempeño ha estado marcado por tensiones externas y menor ritmo en la inversión pública. Hasta noviembre, los datos oficiales confirman estabilidad de precios, transmisión efectiva de la política monetaria a la economía real y fortaleza en la entrada de divisas. Es un año de equilibrio macroeconómico, con avances visibles, pero sin la tracción de periodos anteriores.

Tendencias de inflación y mercado cambiario: La inflación interanual alcanzó 4.81 % en noviembre de 2025, dentro del rango meta del Banco Central de la República Dominicana. El desempeño respondió a decisiones de política aprobadas por la Junta Monetaria y a su ejecución por el Banco Central, que redujo la tasa de referencia en 50 puntos básicos, de 5.75 % a 5.25 % entre septiembre y noviembre, para apoyar el financiamiento en moneda local. En el mismo periodo, el peso registró una depreciación cercana al 3 % frente al dólar estadounidense, menor a su promedio anual histórico, lo que refleja estabilidad en las expectativas del mercado cambiario.

Actividad interna y lectura por ramas económicas: El Indicador Mensual de Actividad Económica avanzó 2.0 % entre enero y octubre de 2025, con variaciones sectoriales positivas en exportación y servicios de mayor valor agregado, mientras construcción y manufactura local mostraron comportamientos mixtos durante el año.

Flujo de divisas y métricas externas: La economía dominicana ha recibido flujos de divisas que se estiman por encima de US\$46,000 millones para el cierre de 2025, impulsados por exportaciones de bienes del orden de US\$14,900 millones, ingresos turísticos próximos a US\$11,200 millones y otros servicios exportables por unos US\$3,500 millones. Las remesas familiares y la inversión extranjera directa son

montos proyectados en alrededor de US\$11,700 millones y más de US\$4,800 millones, respectivamente, contribuyendo a financiar el déficit de cuenta corriente calculado en 2.5 % del PIB. A noviembre, las reservas internacionales brutas se ubicaron en US\$14,274 millones, equivalentes a 11.1 % del PIB y 5.3 meses de importaciones, por encima de los parámetros recomendados por el FMI.

Dinámica laboral y composición de la ocupación: La Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo sumó 119,965 ocupados netos en el trimestre julio–septiembre 2025 frente a 2024, con 82.2 % de los nuevos empleos captados por mujeres entre 25 y 39 años. El mercado laboral incorporó 68,327 ocupados con formación universitaria y 52,358 con nivel secundario completo, reflejando avances en participación calificada dentro de segmentos específicos.

Perspectivas 2026 y condicionantes fiscales: El Banco Central y organismos multilaterales como el FMI y el Banco Mundial proyectan un crecimiento superior al 4 % para 2026, aunque el resultado dependerá del entorno comercial externo y de decisiones de política interna. Para 2026 será clave mejorar la ejecución del gasto público, reestructurar obligaciones financieras en términos más favorables y reducir la carga del servicio de la deuda, evitando que una parte excesiva del presupuesto estatal siga absorbida por intereses y amortizaciones. El país también afronta el desafío de elevar la presión tributaria, cercana al 16 % del PIB, en un mercado laboral con alta informalidad, lo que exigirá ajustes normativos que equilibren la recaudación con la eficiencia fiscal.

Competitividad y palancas estructurales: La capacidad productiva futura estará influida por densidad económica, tecnificación logística, transición energética y acceso al financiamiento en moneda local. El impacto no se definirá solo por incentivos, sino por institucionalidad, previsibilidad regulatoria y asignación eficiente del gasto de capital.

Consideraciones finales: El 2025 ha sido un año de menor dinamismo económico, aunque la inflación se mantuvo bajo control y los flujos de divisas sostuvieron el equilibrio externo. El sector financiero se mantuvo fortalecido, con entidades financieras bien capitalizadas y capacidad para absorber tensiones sin interrupciones sistémicas. La modernización del país y el bienestar social requerirán ampliar el crédito en moneda local, reducir el peso del servicio de la deuda y mejorar la ejecución del capital estatal en áreas productivas. Sin mejoras claras en educación formal, formación técnica y capacidades digitales alineadas al mercado laboral dominicano, será difícil consolidar un crecimiento más firme. Si no surgen shocks externos importantes, la economía tiene espacio para expandirse entre 4.0 % y 4.5 % interanual en el próximo ciclo, en línea con el horizonte de estimaciones del Banco Central de la República Dominicana.

Estos desafíos requieren una reflexión profunda sobre nuestras estrategias y acciones. Necesitamos evaluar cómo utilizamos nuestros recursos, medir resultados

y cuestionarnos si como institución de servicios existen formas más efectivas de alcanzar nuestros objetivos.

Termino con esta frase: “El mejor ejecutivo es aquél que tiene el sentido suficiente para escoger hombres buenos para hacer lo que quieren hacer y la moderación suficiente para no meterse con ellos mientras lo hacen (Theodore Roosevelt).

---

<sup>1</sup> Pasando revista a la economía dominicana en 2025: contexto y cifras hasta noviembre 29 diciembre, 2025 Noticias Economía, Finanzas e Inversiones. Invertix Redacción: Javier Trullols – CEO de Invertix

Estructura Orgánica  
JUNTA DIRECTIVA DE ASPIRE

Francisco Tamárez      Presidente  
Daniel Rodríguez      1er. Vicepresidente  
Grace Y. Pons          2do. Vicepresidente  
Dámaris Fuertes Díaz    Secretaria  
Oricel Caminero        Tesorero  
Nancy Rojas            Vocal  
Nelly Ulerio            Vocal

MIEMBROS DE LA ASAMBLEA GENERAL

<b>MIEMBROS DE LA ASAMBLEA GENERAL</b>	
<b>1</b>	<b>Ariel Novoa</b>
<b>2</b>	<b>Cesilia Jiménez de Rudeke</b>
<b>3</b>	<b>Dámaris Fuertes Díaz</b>
<b>4</b>	<b>Daniel Ramírez</b>
<b>5</b>	<b>Daniel Ysaías Rodríguez</b>
<b>6</b>	<b>Eduardo Antonio Estévez</b>
<b>7</b>	<b>Félix Agustín Pineda</b>
<b>8</b>	<b>Francisco Tamárez</b>
<b>9</b>	<b>Grace Yvanova Pons Díaz</b>
<b>10</b>	<b>Guarianex Corona Jiménez</b>
<b>11</b>	<b>Jeffry Antonio Hernández</b>

12	Jonathan Rosario Espinal
13	Lorenzo Mota King
14	Luis Eduardo Rosario
15	María Vásquez
16	Melanie Spence
17	Miqueas Ramírez
18	Moisés Jerez
19	Nereyda Frías Puello
20	Nelly Ulerio
21	Nancy Rojas
22	Oricel Caminero
23	Olivia Cepeda (Thelma)
24	Orlando Tiburcio
25	Oscar Paniagua Miguel
26	Pablo A. García F.
27	Ramón Grullón J.
28	Rafael Del Villar

<b>29</b>	<b>Raúl Castro Lao</b>
<b>30</b>	<b>Tomás Ariel Noboa</b>
<b>31</b>	<b>Yan Carlos Sang</b>

**MIEMBROS HONORÍFICOS**

Braulio Portes

Félix Hernández

Rosario García

## Organigrama

Resumen de Gestión Año 2025  
Carta del Director Ejecutivo

Robert Bueno  
Director Ejecutivo

## Instituciones Relacionadas

## 2. PROGRAMAS

### 2.1. Programa de Educación Cooperativa y Financiera

Es un programa de educación financiera integral y de cooperativismo, dirigido tanto a los socios como al público en general, con el propósito de promover el desarrollo social en el ámbito de las microfinanzas, impulsando la autosostenibilidad, la inclusión financiera y el manejo responsable de las finanzas personales.

Este programa ofrece una educación de excelencia, apoyada en un equipo humano altamente calificado, materiales adecuados y el uso de herramientas y metodologías actuales, así como un amplio catálogo de temas desarrollados a través de charlas y talleres formativos.

La propuesta educativa es práctica y útil, orientada a facilitar el acceso al conocimiento sobre el funcionamiento de las finanzas personales, reconociéndolas como un elemento clave para el desarrollo económico autosostenible. De esta manera, se busca que tanto las personas como las empresas cuenten con los conocimientos necesarios y el acceso a productos financieros que les permitan satisfacer sus necesidades, destacando la educación financiera y la gestión social como pilares fundamentales para fomentar la inclusión financiera.

Durante el año 2025, a través del Programa de Educación Cooperativa y Financiera, se alcanzaron importantes resultados. En total, **35,364 personas fueron capacitadas**, reflejando el impacto y alcance del programa.

Se realizaron **1,634 acciones formativas**, logrando un **cumplimiento del 101 % de la meta anual** establecida para este indicador.

El programa mantuvo su enfoque en el fortalecimiento del público más sensible, especialmente las mujeres, alcanzando una participación femenina del **59 % del total de personas capacitadas**.

Asimismo, se registró una participación del **37 % de socios**, manteniéndose este porcentaje en niveles similares a los del año anterior, 2024.

Durante el período, se desarrollaron **10 talleres de Educación Financiera**, con una duración de **4 a 6 horas cada uno**, y una asistencia total de **329 participantes**.

El año cerró con un **promedio histórico anual de 21 personas por actividad**, superando ligeramente el promedio de **20 participantes registrado en años anteriores**, lo que evidencia una tendencia positiva en la participación y el interés por las capacitaciones.

## Nuestros Facilitadores Externos por Zonas

### 2.2. Programa Aspirando Juntas

El Programa **Aspirando Juntas** es una iniciativa de educación financiera dirigida a mujeres que viven en sectores vulnerables, incluyendo madres solteras o casadas y lideresas de hogar. A través de este programa, las participantes reciben formación en finanzas personales y acompañamiento para la creación y fortalecimiento de negocios sostenibles, orientados a mejorar el bienestar de la mujer y de su familia.

El programa tiene **alcance nacional** y se implementa a través de las **Líneas (Zonas) de Trabajo** de la organización, lo que permite llegar a diversas comunidades del país.

Mediante esta iniciativa, se promueve el fortalecimiento de los medios de subsistencia de las mujeres, facilitando el incremento de sus ingresos, el desarrollo de mayor resiliencia frente a los desafíos económicos y los períodos de crisis, la adopción de hábitos de ahorro constantes, la planificación y reducción de gastos, así como el emprendimiento de negocios propios. Como resultado, se contribuye de manera significativa a la mejora de la calidad de vida de sus familias.

A través de nuestro programa Aspirando Juntas, las mujeres reciben capacitación sobre:

## LOGROS

Durante el período evaluado, el programa alcanzó a **3,862 mujeres**, con los siguientes resultados:

- **639 mujeres se graduaron**, incorporándose como nuevas integrantes de la **Red Aspirando Juntas**, tras completar el proceso de **cinco capacitaciones básicas**.
- **3,223 mujeres** que ya formaban parte de la Red recibieron **capacitaciones complementarias y visitas de seguimiento** en el Gran Santo Domingo, la Zona Este y la Zona Norte.
- Se realizaron **63 presentaciones del Programa Aspirando Juntas** en diversas comunidades a nivel nacional.
- **517 mujeres** participaron en los **Talleres de Finanzas y Gestión Empresarial**, con una duración de **4 a 6 horas** cada uno.
- Se llevó a cabo el **Diplomado de Transformación Empresarial**, el cual fue completado por **50 mujeres**.

A través de **seis líneas o zonas de trabajo**, el programa extendió su cobertura a nivel nacional, impactando **105 espacios** en todo el país.

## GRUPOS DE AHORRO Y CRÉDITO LOCAL (GACL)

Actualmente, **2,215 personas** participan activamente en **81 Grupos de Ahorro y Crédito Local (GACL)**, fortaleciendo el hábito del ahorro y el acceso responsable al crédito.

Durante el período evaluado, se conformaron **36 nuevos GACL**, con el objetivo de promover la cultura del ahorro, la unidad comunitaria, el uso responsable de los préstamos con propósito y la correcta aplicación de la educación financiera.

El **promedio anual de ahorro por persona** alcanzó los **\$10,259**, reflejando el compromiso de los participantes con la planificación financiera.

Asimismo, se otorgaron **523 préstamos**, por un monto total de **\$9,483,381**, con un **promedio de préstamo por persona de \$18,133**, destinados principalmente al fortalecimiento de actividades productivas y necesidades prioritarias de los miembros.

## INICIATIVAS SOCIALES DEL PROGRAMA ASPIRANDO JUNTAS

- Se brindó acompañamiento y seguimiento a **tres comunidades** con **huertos caseros**, así como a **cuatro huertos escolares** ubicados en centros educativos.
- Durante el período, se realizaron **15 charlas sobre Higiene y Salud en el Hogar**, con la participación de **418 mujeres**, orientadas a fortalecer prácticas saludables en el entorno familiar.
- Asimismo, se entregaron **kits de higiene personal** y se llevó a cabo una **reunión de coordinación con voluntarias comunitarias**, con el fin de fortalecer el trabajo colaborativo.
- Como parte del acompañamiento integral, se realizó un **retiro espiritual** en el que participaron **47 líderes voluntarias de las comunidades**, promoviendo el crecimiento personal, espiritual y el liderazgo comunitario.
- Adicionalmente, se realizaron **compras de indicaciones médicas** en apoyo a voluntarias, contribuyendo a su bienestar y calidad de vida.

### 2.3. Programa Aspire Juvenil

Es un programa de educación financiera dirigido a niños y adolescentes en condiciones de vulnerabilidad, que se implementa mediante un modelo que promueve tanto la educación social como financiera.

El propósito del programa es que los participantes desarrollen, desde temprana edad, hábitos de responsabilidad y valores sólidos que les permitan convertirse en agentes de cambio en sus familias y comunidades.

Durante el año **2025**, se capacitó a un total de **2,311 niños, niñas, adolescentes y jóvenes**, fortaleciendo sus competencias sociales, financieras y emprendedoras.

- **507 niños, niñas y adolescentes** ingresaron como nuevos miembros a la **Red Infantil**, completando las **siete charlas básicas** de la **Metodología Aflatoun**.
- **1,645 participantes** recibieron capacitaciones en temas complementarios, tales como **Protección y Cuidado del Medio Ambiente, Finanzas Digitales y Plan de Vida**.
- **159 niños y adolescentes** participaron en **cuatro ferias de emprendimiento**, promoviendo el desarrollo de habilidades emprendedoras desde edades tempranas.

El programa **Aspiré Juvenil** tuvo presencia en **50 espacios** ubicados en **Santo Domingo y Puerto Plata**, de los cuales **22 fueron incorporados durante el año**, ampliando así su cobertura territorial.

Hay **25 Grupos de Ahorro Infantil**, con una participación de **595** niños y adolescentes, los cuales tres grupos de ellos ahorraron un total de **\$598,983**.

#### 2.4. Programa Educación de Calidad

Este programa capacita al personal directivo, administrativo, docentes, padres, madres y tutores en prácticas de inclusión educativa, elaboración de planes de desarrollo institucional y educación financiera. Está dirigido a Centros Educativos que buscan alcanzar la excelencia académica y ofrecer una docencia de calidad.

Durante el año, se vinculó a un total de **1,950 personas**, distribuidas de la siguiente manera:

- **804 directores y personal docente** capacitados en los temas del **Programa Camino a la Excelencia**.
- **687 personas** participaron en **Talleres y Charlas sobre Prácticas de Educación Inclusiva**.
- **28 personas** culminaron el **Diplomado sobre Prácticas de Educación Inclusiva**.
- **168 participantes** asistieron a **Talleres de Educación para la Paz**.

El programa contó con la vinculación de **100 Centros Educativos** y contribuyó a fortalecer sus capacidades en inclusión y gestión educativa. Asimismo, participó en la **8.ª Jornada de Inclusión Educativa**, con una asistencia promedio de **200 personas**, promoviendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas en el sector educativo.

## **Acompañamiento a la Niñez con Necesidades Especiales y Comunidad Educativa**

Durante el período, se brindó **atención especializada y seguimiento educativo** en los Centros Educativos vinculados:

- Se realizaron **5 evaluaciones diagnósticas** a niños con **necesidades de atención especial**.
- Se dio seguimiento a los **huertos escolares** en coordinación con el **Programa Aspirando Juntas**.
- **53 niños** con necesidades de atención especial fueron **becados**, beneficiando a **14 Centros Educativos** de la comunidad.
- Se otorgaron **donaciones de materiales de apoyo educativo** a los Centros vinculados, fortaleciendo los recursos pedagógicos.
- **63 líderes** de la comunidad educativa participaron en un **Retiro Espiritual**, promoviendo el liderazgo, la motivación y el fortalecimiento de valores en el entorno escolar.

## 8va. JORNADA DE INCLUSIÓN EDUCATIVA

ASPIRE con el apoyo de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña y la FUNDACIÓN PEDRO MARTÍNEZ, realizó la 8va. Jornada de Inclusión Educativa en el auditorio de la UNPHU, Santo Domingo.

## 2.5. Programa Testimonio Integral

Este programa está dirigido a pastores y líderes de iglesias evangélicas en el país, combinando educación financiera y liderazgo espiritual mediante metodologías diversas, con el propósito de proporcionar herramientas útiles para el ejercicio ético y eficiente del ministerio pastoral.

Durante el año, se alcanzó a un total de 538 pastores y líderes, mediante Diplomados y Talleres en áreas como: Pastoral Integral a la Niñez y Adolescencia, Administración Financiera en la Iglesia y Familias Saludables.

- **110 pastores y líderes** culminaron el **Diplomado sobre Gestión Pastoral**.
- **38 pastores y líderes** completaron el **Diplomado Pastoral en la Niñez y Adolescencia**.
- Se realizaron **2 talleres sobre la Red de la Niñez**, con la participación de **63 maestros de iglesias**.
- Se desarrollaron **6 talleres sobre Iglesias Transparentes**, en los que participaron **274 pastores y líderes**.
- **53 personas** participan en **2 Grupos de Ahorro bajo el modelo Restaurar**, fortaleciendo la gestión financiera personal y comunitaria.

Este programa contribuye al fortalecimiento integral de los líderes, promoviendo una administración **ética, desarrollo financiero responsable y cuidado pastoral de sus comunidades**.

En el año, se han impartido capacitaciones en 152 iglesias, con una participación de 4,592 personas. Un promedio de 30 personas por iglesia.

## 2.6. Programa GDSA - Gestión de Desempeño Social y Ambiental

El Programa GDSA se centra en la inducción, acompañamiento y supervisión de buenas prácticas en todas las sucursales de Coop-ASPIRE, con el objetivo de medir y mejorar el efecto positivo del buen trato hacia socios y colaboradores, así como su impacto en el medio ambiente.

Durante el período, se lograron los siguientes resultados:

- Se elaboraron **31 historias de éxito** de socios que, tras recibir **capacitaciones en educación financiera** y acceder a préstamos, han logrado mejorar su calidad de vida.
- Se realizó la **evaluación de Buenas Prácticas del Camino Protección al Cliente** en **7 sucursales**, alcanzando a **80 colaboradores**.
- Se capacitaron **73 colaboradores** de la cooperativa en el **proceso de inducción**, fortaleciendo sus conocimientos y habilidades.
- Se elaboró y presentó el **Informe del Balance Social Cooperativo**, consolidando los resultados de gestión social y de impacto de la cooperativa.
- Se aplicó la **encuesta de satisfacción**, con el fin de identificar oportunidades de mejora en la atención y servicios ofrecidos.

Este programa contribuye al fortalecimiento institucional de **Coop-ASPIRE**, promoviendo la **calidad en el servicio, buenas prácticas y cultura organizacional orientada al bienestar de socios y colaboradores**.

## 2.7. Carrera Dirigencial

La **Carrera Dirigencial** es un programa de formación cooperativa dirigido a socios que aspiran a ocupar un puesto en los órganos de dirección de la cooperativa. El programa establece un **plan de formación integral**, con temas filosóficos, operativos y administrativos, diseñado para garantizar que los futuros dirigentes cuenten con las competencias necesarias para el buen gobierno y la gestión eficiente de la cooperativa.

La **educación cooperativa** es un pilar fundamental para el desarrollo fuerte y sostenible de la institución. Por ello, los **Estatutos Sociales** establecen en su Artículo Párrafo I: “*Se establece como principio básico la Carrera Dirigencial*”, y el reglamento para la aplicación de los estatutos señala que, además del cumplimiento de las aportaciones, todo socio que aspire a la categoría de socio pleno deberá completar la **Carrera Dirigencial**, asegurando así que los directores estén capacitados en el manejo operativo y administrativo de la cooperativa.

Durante el período evaluado, se lograron los siguientes resultados:

- Se llevaron a cabo **9 acciones formativas**, con la participación de **28 socios** en la **Etapa Básica**.
- Se realizaron **2 Diplomados en Gestión Integral de Riesgos, Gestión Financiera y Administrativa e Impacto Social y Solidario**, con la participación de **17 socios**.

Este programa contribuye al fortalecimiento de la **dirigencia cooperativa**, promoviendo una gestión ética, profesional y eficiente, en beneficio de todos los socios y de la comunidad a la que sirve la cooperativa.

## ALCANCE DE PERSONAS POR AÑOS

### ALCANCE DE PERSONAS TOTAL AÑO 2024

### 3. PROGRAMA DE APOYO

#### 3.1. Gestión de la Información

Uno de los principales objetivos del área de **Gestión de la Información** es garantizar una comunicación oportuna, clara y accesible para nuestros asociados y el público en general, sobre las actividades, eventos, talleres, diplomados y capacitaciones desarrolladas por **ASPIRE**.

La difusión de esta información se realiza a través de diversos canales institucionales, incluyendo nuestras redes sociales, la página web oficial <https://aspire.org.do/> y medios radiales, destacándose el **Programa Radial “Creciendo Juntos”**, transmitido todos los sábados a las 11:00 a. m.

Este programa radial constituye un valioso aporte a la sociedad dominicana, al promover una educación financiera e integral orientada al fortalecimiento personal y familiar de sus oyentes. Cada semana, y a través de distintas emisoras, se presentan contenidos de alto interés, acompañados de la participación de invitados especializados que enriquecen el abordaje de cada tema.

Durante el año 2025, los programas producidos manejaron temas como:

- CÓMO CUIDAR LA CREACIÓN DE DIOS
- EDUCACIÓN PARA LA PAZ
- CÓMO IDENTIFICAR LA ANSIEDAD EN LOS JÓVENES
- LADRONES DE LA VIDA DE PAREJA
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- EL SENTIDO DE LA NAVIDAD
- MAESTRO QUE INSPIRE
- LA MÚSICA COMO HERRAMIENTA PARA LA SALUD MENTAL

## ALCANCE EN NUESTRAS REDES SOCIALES

Cada Trimestre, se elabora y promueve en las redes, nuestro Boletín Informativo ASPIRE

## -HISTORIAS DE IMPACTO SOCIAL Y FINANCIERO

### **MIGUEL NUÑEZ**

Miguel Núñez no tenía mucho cuando decidió iniciar su propio negocio. Un accidente en su trabajo como tapicero lo obligó a replantearse su vida. Durante años, había trabajado como empleado en un pequeño negocio, donde le pagaban con comida. A pesar de las advertencias de su madre, que prefería que siguiera allí, Miguel tenía un sueño: ser dueño de algo propio. Ese sueño se fortaleció cuando su compadre le dijo: “Con negocio se hace casa, no al revés”.

En ese momento, Miguel estaba en una encrucijada. Su padre le había dado un solar, y su hermana le envió desde Italia unos 35 mil pesos para construir su casa. Sin embargo, no sabía si invertir ese dinero en una casa o en su propio negocio. Las palabras de su compadre le dieron el empuje que necesitaba. Decidió alquilar un pequeño local y empezó con lo poco que tenía: su experiencia en tapicería desde los 15 años.

Así nació *El Buen Dormir*, una colchonería en Sabana Perdida. El negocio comenzó fabricando y reparando box springs. Con visión de crecimiento, notó que el cliente que compraba una cama también necesitaba electrodomésticos. Fue entonces cuando decidió expandirse a la venta de neveras, estufas y otros muebles.

El éxito, sin embargo, no llegó sin desafíos. Él recuerda con dolor el día en que un corto circuito provocó un incendio en su local. Perdió todo. A pesar del golpe devastador, no se dio por vencido. Con un préstamo, reconstruyó su negocio. Más tarde, sufrió un robo millonario, pero una vez más, se levantó.

Hoy, *El Buen Dormir* cuenta con 12 empleados y Miguel ha adquirido más propiedades. Además, renta dos apartamentos. A pesar de haber completado solo el bachillerato, inculcó en sus hijos la importancia de estudiar y trabajar duro. “La palabra comprometida tiene mucho peso”, afirma, convencido de que la clave del éxito es ser íntegro. Sus hijos ahora lo ayudan a administrar el negocio y gestionar la comunicación a través de las redes sociales.

Actualmente cuenta con un préstamo de RD\$1,000.000.00 de su entidad financiera.

Miguel Núñez es el ejemplo de que, con determinación y resiliencia, se puede construir más que una casa; se puede construir un futuro.

### **ARMANDO DERIVAL**

Armando Derival Bardomé, un hombre de 55 veranos cumplidos, siempre supo que la vida no sería fácil. Desde los 14 años tuvo que abandonar sus estudios y lanzarse a las calles, trabajando en lo que fuera necesario para mantener a su familia. “El dinero escaseaba”, recuerda. Nunca volvió a la escuela, pero la vida le enseñó mucho más de lo que él esperaba.

Su primera incursión en el mundo de las telecomunicaciones no fue intencional. En su barrio, un grupo de vecinos se unió para compartir el costoso servicio de internet ADSL. Armando, siempre dispuesto a ayudar, se ofreció para organizar el pago conjunto. Lo que comenzó como un simple favor a sus cinco vecinos se transformó rápidamente en un grupo de 41 personas. Así nació la semilla de lo que años después se convertiría en Derival Net. Los problemas familiares lo obligaron a mudarse a Sabana Perdida, dejando atrás esa primera experiencia, pero el destino lo volvería a poner en el camino de las telecomunicaciones. Instaló un pequeño centro de internet en su nuevo hogar para mantener a sus hijos ocupados, pero pronto, sus hijos empezaron a vender internet a otros jóvenes del barrio. “Vi una oportunidad”, dice con una sonrisa. Pronto, no solo los jóvenes, sino personas mayores, comenzaron a interesarse en el servicio. Fue entonces cuando Armando decidió formalizar el negocio y hacer una inversión considerable, llegando a gastar RD\$1,000,000 con apenas 40 clientes.

Enfrentó muchas dificultades. Los competidores empezaron a aparecer, y los errores fueron constantes. “Cometimos fallos, pero esos errores nos hicieron mejores”, dice Armando. Hoy, Derival Net cuenta con 10 empleados y más de 1,500 clientes, ofreciendo internet por fibra óptica a residencias que no podían obtener servicio de las grandes compañías.

Gracias a un préstamo de su entidad microfinanciera, Armando pudo comprar el local donde está establecido su negocio. Aunque los obstáculos no han cesado, cada día siente que está más cerca de lograr su objetivo: dejar un legado a sus tres hijos. “Quiero que me recuerden como un hombre sencillo, sin lujos, cercano a la gente”, dice. Actualmente tiene un préstamo de RD\$1,200,000.

Hoy, cuando Armando camina por su comunidad, es saludado con respeto. El hombre que una vez tuvo que abandonar la escuela para trabajar ahora sueña con llevar su empresa aún más lejos, con el proyecto de ofrecer cable por fibra óptica a toda la provincia.

## YARGISA MOREL Y CARMELO REYES

En el corazón de Valiente, sección de La Caleta (Boca Chica) donde el sol acaricia la tierra con un calor persistente, se inicia una modesta fábrica de zapatos de Yargisa Morel Nivar y su esposo Carmelo Reyes. Allí, entre el bullicio de las máquinas y el aroma del cuero, se teje una historia de amor, perseverancia y sueños cumplidos.

Con un comienzo moderado, Carmelo, hombre de manos curtidas, decidió empezar su travesía en el mundo de los zapatos trabajando para un amigo importador. Repartía calzados por los pueblos, con el sueño de que un día pudiera elaborar sus propios productos. Ese sueño fue transformado en una idea concreta: emprender en su propia zona. Junto a su esposa Yargisa, comenzó a adquirir hormas y maquinaria, con el anhelo de dar vida a su propio negocio.

En el principio, los zapatos se horneaban en una estufa pequeña que hacía las veces de horno industrial. Aquellos primeros intentos estaban llenos de tropiezos, pero también de una voluntad inquebrantable. Ella, con su paciencia y sabiduría que le otorga su fe en Dios, encontró en su entidad financiera un aliado fiel, que le otorgó el primer préstamo de 21,000 pesos. Con ese financiamiento, adquirieron materiales y herramientas, dando el primer paso hacia lo que hoy es Jabes Calzados.

El camino fue sinuoso. Desde el inicio, Carmelo entendió que la calidad sería su sello en un mercado competitivo. "Si el zapato no es bueno, no volverán a comprarnos", se repetía a sí mismo, mientras aprendía de sus errores y afinaba cada detalle. El desafío no solo era económico, sino también técnico: crear un producto que pudiera competir en calidad, aun con recursos limitados.

Victorias y duro trabajo era el día a día en la pequeña fábrica, que veía salir los zapatos con un diseño inconfundible llamado dedicación, reconocido por sus clientes por la calidad impresa en Jabes Calzado, peculiaridad que la hizo crecer.

La mano amiga de su institución financiera ha sido fundamental. Mediante cuatro préstamos, que fueron desde los 21,000 hasta los 103,000 pesos, Yargisa y Carmelo pudieron invertir en mejores herramientas y ampliar su producción. Además, Yargisa ha participado en varias capacitaciones ofrecidas por su entidad de financiamiento, y ese conocimiento adquirido se reflejó en la evolución de la fábrica.

Hoy en día, Jabes Calzados confecciona cinco modelos diferentes de zapatos, desde topsiders hasta mocasines, vendiendo tanto al por mayor como al detalle. Aunque el mercado es competitivo, los esposos se han mantenido firmes en su compromiso con la calidad, resistiendo la tentación de reducir costos en detrimento de su producto.

El futuro de la empresa de calzados se visualiza con un futuro más prometedor. Ambos esposos planean abrir una nueva sucursal que funcione como tienda y fábrica a la vez, al mismo tiempo, expandir su presencia en las redes sociales para alcanzar a más clientes. Con cinco empleados y una visión clara, saben que están en el camino correcto.

En su vida familiar, este emprendimiento ha tenido un profundo impacto, porque donde antes existía incertidumbre, ahora brilla la esperanza. "Nuestra economía ha mejorado, y eso nos ha abierto la mente a nuevas posibilidades", afirma Yargisa mientras sonríe. La estabilidad financiera es sólo uno de los beneficios que le ha dejado el oficio de la confección de zapatos, además de la manera en que la gente los ve, como reconocidos empresarios de la zona con un brillante futuro para ellos y sus cinco hijos.

La paz financiera es la motivación diaria de ambos, con el anhelo de que su empresa se mueva sin que ellos estén presentes, permitiéndoles disfrutar de los frutos de su trabajo. El legado de la empresa es más que un simple negocio, es una utopía hecha realidad con cada par de zapatos que salen de su taller.

En el sonido de las máquinas de Jabes Calzados resuena una historia de sacrificio y constancia. En cada punto de costura, cada suela, está impregnada la esperanza de un próspero futuro, erigido con el trabajo honesto y el apoyo de quienes creyeron en ellos. Aunque el trayecto ha sido largo, a veces con cuesta arriba, Yargisa y Carmelo saben que apenas comienzan, porque cuando el amor reina en el trabajo, no existen límites en los sueños.

## **CAYETANA TORRES SABINO**

Cayetana Torres Sabino es una mujer emprendedora, oriunda de San José de las Matas, República Dominicana, que ha demostrado una increíble determinación y perseverancia en su camino hacia el éxito. Inició su travesía empresarial con un colmado, pero pronto se dio cuenta de que necesitaba cambiar de rumbo para asegurar su sustento y el de su familia. Así fue como nació la idea del "Vivero Los Conucos", un negocio que ha marcado la diferencia en su vida y en su comunidad, Juan Dolio.

El inicio no fue fácil para Cayetana. Cuando decidió incursionar en el mundo de las plantas, sembró sus primeras matitas utilizando latas de pintura como macetas. Sin embargo, todas se secaron, lo que pudo haber sido desalentador para muchos, pero no para ella. Decidió que no se detendría ante las adversidades y persistió en su empeño. Hoy, más de 20 años después, su vivero es un testimonio de su arduo trabajo y dedicación.

Uno de los mayores desafíos que Cayetana ha enfrentado en su camino ha sido lidiar con clientes difíciles y situaciones que podrían haberla desmotivado. Al principio, debido a su inexperiencia, tuvo algunos contratiempos con pedidos que no cumplían las expectativas de

sus clientes. Sin embargo, en lugar de rendirse, Cayetana aprendió de cada error y se esforzó por mejorar cada día.

Los logros alcanzados con “Vivero Los Conucos” son verdaderamente inspiradores. Gracias a su negocio, Cayetana ha logrado comprar su casa y un vehículo para su trabajo. Estos logros no solo son materiales, sino que también reflejan la satisfacción y la felicidad que ha encontrado en su emprendimiento.

La relación de Cayetana con la organización ha sido fundamental para el desarrollo de su negocio. Ella destaca la rapidez y eficacia con la que responden a sus solicitudes de crédito, lo que le ha permitido invertir en su negocio y seguir creciendo. Esta colaboración ha sido clave para su éxito.

La recepción de su negocio por parte de la comunidad local ha sido excelente. Las personas acuden al vivero no solo para comprar plantas, sino también para buscar hojas para hacer tés medicinales. Cayetana se ha convertido en una figura querida y respetada en su comunidad, gracias a su dedicación y su calidad como emprendedora.

Para otros emprendedores que están comenzando en un negocio similar, Cayetana tiene un consejo claro: que no se detengan hasta lograr sus metas. Su historia es un testimonio de que, con determinación y trabajo duro, los sueños pueden convertirse en realidad.

Los planes futuros de Cayetana incluyen la compra de una camioneta para transportar su mercancía con mayor comodidad y así reducir los costos de transporte, también la ampliación de la variedad de plantas en su vivero. Así mismo desea tener un empleado extra para ayudar con las tareas de siembra.

Cayetana Torres Sabino y su “Vivero Los Conucos” cuentan un ejemplo inspirador de cómo la determinación, el trabajo duro y la colaboración pueden llevar al éxito. Su relato nos recuerda que no importa cuán difícil sea el camino, siempre hay una forma de superar los desafíos y alcanzar nuestros sueños.

Tiene cinco años como socia de su institución financiera, su primer préstamo fue de RD\$100,000 para invertir en el negocio y cuenta en la actualidad con un préstamo de RD\$200,000.00 para seguir inyectando al negocio.

## **YERQUIS ALTAGRACIA TEJEDA GARCÍA**

Con el don supremo de la alegría y con el gozo de su fe cristiana, Yerquis Tejeda García, oriunda de Las Flores, San Cristóbal, no solo ofrece arreglos de bellezas para las damas, también brinda salud y positivismo a aquellas que necesitan ser escuchadas y recibir un buen consejo de la mano de Jehová.

The Yerquis Salón es su templo, ubicado en la prolongación Armando Nivar, conocida popularmente como “La bajá de Vallejo”, donde en 21 años las mujeres del sector cuidan su exterior y su interior, porque allí se refleja el río de Dios.

Yerquis Altagracia explica que nació con ese don de arreglar a las mujeres para ponerlas más bellas, porque desde pequeña esa fue su vocación. Afirma que todo surgió de manera espontánea, que fluyó de una forma que no tuvo que ir a una academia de belleza, todo ha sido de forma autodidacta.

Desde pequeña daba consejos a las mujeres de cómo arreglarse y qué hacer, sin cobrar un solo centavo. Luego, por avatares de la vida, trabajó en una Zona Franca de Haina y cuando la cancelaron, inició el salón en la parte delantera de la casa de su madre, más tarde, hizo tres mudanzas más hasta ubicarse donde está ubicada actualmente.

Por supuesto, antes de iniciar su salón, también trabajó en varios salones donde adquirió experiencia, para cuando decidió salir con su emprendimiento, ya tenía su blower y secador. Desde sus comienzos se caracterizó por su buen manejo con “la tijera”, tiene buena mano para el corte y estilo del pelo.

Recuerda que la transformación de empleada a dueña de su propio salón fue un sueño hecho realidad. Sintió algo maravilloso, porque tenía esa idea desde antes de su cancelación.

Hoy en su salón, tiene una empleada que va los fines de semanas y días feriados. Narra que la fe en Cristo Jesús la inspira a seguir hacia adelante. La vocación de estar en la belleza le motiva, no solo como negocio, sino hasta una forma de pasar el tiempo en lo que le gusta y apasiona. Envolverse con la cliente, el tiempo prestado a ellas eso le inspira, la activa y hasta se siente con mejor salud.

“Cuando estoy en la peluquería, yo siento un alto poder.” dice con una fuerza de león.

Exhorta a quien quiere emprender en un salón de belleza que no se limite, que se lance, que aprenda y practique, que aprenda ser ella misma, que no busque competencia con los demás, que compita consigo misma, que se enfoque. Mientras esté enfocada en lo suyo, todo le llegará. Todo lo que se propone lo puede lograr de la mano de Dios.

Ha tomado 9 préstamos, el último y actual monto es de RD\$234,000.